

目次

序章	1
第1章 中国における開発主義体制の形成、その様態と特徴について	8
はじめに	8
第1節 開発主義体制の特徴	9
第2節 中国の改革開放以前の体制	17
第3節 中国における開発主義体制の形成	18
第4節 中国の開発主義体制の様態と特徴	21
1. 政治的側面.....	21
2. 経済的側面.....	22
3. 社会的側面.....	24
むすび	25
第2章 改革開放以後の中国におけるマス・メディアの体制と規範理論	28
はじめに	28
第1節 中国のマス・メディアがおかれた状況	29
第2節 中国のメディア体制のカテゴリー化の試みをめぐって	31
1. マス・メディアの四つの規範理論.....	31
2. 「ソビエト共産主義理論」の適用をめぐって.....	32
3. 「自由主義理論」の適用をめぐって.....	36
第3節 開発主義体制下のマス・メディアをめぐる規範理論	37
むすび	40
第3章 改革開放以後の歴代指導者によるメディアに関する指導理論	43
第1節 鄧小平時代のメディアに関する指導理論	44
1. 経済至上論への移行.....	44
2. 「メディアの党性原則」の堅持.....	45

第2節 江沢民時代のメディアに関する指導理論	47
1. 「鄧小平のメディアに関する指導理論」の堅持	47
2. 「世論による監督」及び「世論のコントロール」の強調	48
3. 「三つの代表論」	51
第3節 胡錦濤時代のメディアに関する指導理論	52
1. 親民路線	53
2. 科学的発展観	55
3. 胡錦濤新政権の「世論による監督」について	56
第4節 習近平時代のメディアに関する指導理論	57
1. 「中国の夢」	57
2. 新時代の中国の特色ある社会主義	58
3. 「党のメディアの姓は党である」	62
4. メディア・コンバジェンスの推進	63
むすび	69
第4章 改革開放以後の中国におけるメディア管理制度の変容	74
はじめに	74
第1節 メディア管理のための新制度の導入	75
1. 二元管理への移行	75
2. 主管、主弁制度の概要と構造	78
3. 新聞のグループ化体制の形成	80
4. メディアグループ化が直面している問題	83
第2節 グローバル化、情報化に対応するための管理制度の整備	85
1. 中国経済のグローバル化と外部資本の規制の変化	85
2. 情報化の影響とネットメディアの規制	88
むすび	95
第5章 中国における改革開放以後のメディア教育の改革	100
はじめに	100
第1節 中国の高等教育におけるメディア教育改革の動向	100
1. メディア教育改革の第一期：1978年～1998年	101

2. メディア教育改革の第二期：1999年～2008年	103
3. メディア教育改革の現在：2009年以後	104
第2節 今日の中国におけるメディア教育の様相と課題	109
1. 人材育成の主眼	110
2. 教育の方向性の変化	111
3. カリキュラム改革と課題	113
4. メディア教育の市場化の影響	114
5. メディア人材市場の現状	115
むすび	116
第6章 中国の高等教育におけるメディア教育のモデルとカリキュラム	120
はじめに	120
第1節 メディア人材育成モデル	122
1. 教育体制の改革	122
2. メディア教育の発展	123
3. メディア人材育成の重視	125
4. デジタル化への対応	126
第2節 メディア関連科目の構成	128
第3節 メディア関連科目の概要	129
第4節 実務教育をめぐるジレンマ	134
1. 業界との連携による実践的なメディア教育	134
2. メディア環境に対応する技術的、実践的条件の不備	136
第5節 教育者の実情	138
むすび	140
終章	145
参考文献一覧	150

謝辞